

Newsletter – SOMMER 2019

INFORMATION IKT-BEZOGENE THEMEN IN HORIZON 2020

Fortgeschrittene Forschung, um radikal neue technologische Möglichkeiten zu erkennen, und IKT-Beiträge zum Bereich Forschung und Innovation werden in der Säule Wissenschaftsexzellenz („Excellent Science“) unter „Neue und künftige Technologien“ (FET) und Forschungsinfrastrukturen (als „eInfrastructures“) behandelt.

Aktivitäten zu Forschung und Innovation in Bezug auf allgemeine Technologien, entweder gelenkt durch „industrial roadmaps“ oder als bottom-up Ansatz, werden in der Säule Führende Rolle der Industrie („Industrial Leadership“) unter „Führende Rolle bei grundlegenden und industriellen Technologien“ (LEIT inkl. Schlüsseltechnologien - KET) adressiert.

Multidisziplinäre, anwendungsorientierte IKT-Forschung und -Innovation, zur Bearbeitung gesellschaftlicher Herausforderungen wird in verschiedenen Bereichen der Säule Gesellschaftliche Herausforderungen („Societal Challenges“) adressiert.

Start der "Horizon 2020"-Ausschreibung im Bereich IKT

Die Europäische Kommission hat am 2. Juli 2019 die finale Version des ICT Work Programmes 2018-2020 veröffentlicht. Mehr als 1 Mrd. Euro stehen u.a. für Artificial Intelligence and Software Technologies, Big Data, 5G, Next Generation Internet, ICT standardisation sowie Digitising Production zur Verfügung. Die Einreichfristen enden im November 2019 und Jänner 2020.

Berater - Kontaktaufnahme

Sie haben **Fragen** dazu - nehmen Sie **Kontakt mit uns** auf!

Peter Muckenhuber Consulting

Telefon: +43 699 160 50 789

Email: office@muckenhuber.info

Web: www.muckenhuber.info

Innovationswissen kompakt

Innovationsführer/-folger

„Die **Zielsetzung** und Handlungsweise für den **Innovationsführer** ist der **Aufbau von Erfolgspotentialen**, die aus der relativen „lead time“ resultieren und bedeuten, dass ab Zeitpunkt der Markteinführung bis zum Eintritt des ersten Wettbewerbers eine Quasimonopolstellung erreicht wird. In dieser Situation kann der so genannte **Pioniergewinn bzw. die Monopolrente erzielt** werden. Unter anderem ermöglicht dieser Zustand auch die **Preisabschöpfungspolitik**. Daneben können Effekte wie Imagevorteile und Verstärkung der Abnehmerbeziehung realisiert werden. Bei Produktinnovationen kommt zusätzlich der Aspekt der Kostenvorteile wie beispielsweise der Lernkurve zum Tragen.“

Literaturquelle (Seite 89):

[Muckenhuber, Humer und Friedrich \(2010\): Strategisches Innovationsmanagement in KMU, Theoretische Ansätze für die Praxis, Verlag Dr. Müller, 468 Seiten](#)

Weitere Info dazu unter:

www.muckenhuber.info